

# Monatsbericht Januar 2015

## Ergebnisse in Zahlen:

Monatsergebnis Januar	2015	2014	2013
gelöste Fälle	14	18	22
Fallwert	1.853T €	1.463T €	2.523T €

Ergebnis nach 1 Monat	2015	2014	2013
gelöste Fälle	14	18	22
Fallwert	1.853T €	1.463T €	2.523T €

## Regionale Telefonkonferenzen im Adelsdorfer Raum

Im vergangenen Monat wurden regionale Telefonkonferenzen für drei Regionen in Deutschland eingerichtet.

Region Süd/Nord: Leitung Eva Magin-Pelich

Region West: Leitung Julian Barz

Regions Ost: Leitung Sabina von Thümmeler

Die Telefonkonferenzen finden alle zwei Wochen statt und dienen dem Austausch untereinander.

## 24h - Regel

Wir bitten Sie bei der Kommunikation nach außen und auch untereinander die 24h - Regel zu beachten und Anfragen, Emails usw. innerhalb dieser Zeit zu beantworten. Dies haben wir auch in unsere Qualitätsstandards aufgenommen.

## Datenbank - Unterfälle

In der Datenbank können jetzt auch sog. Unterfälle angelegt werden. Das Procedere dazu entnehmen Sie bitte dem Forumseintrag von Nadine Jaser vom 30.01.2015.

## Ermittlertagung in Greifswald

Präsentation der Auswertung der Monate 10/14 - 01/2015

Rückblick auf die im letzten Jahr begonnenen Änderungen

Ausblick bis Ende des Jahres und auf die geplanten Aktivitäten in 2016

## F&E

In der neuen F&E Abteilung hat sich das Team gefunden und konnte erste Erfolge erzielen.

## Nachlasspfleger Außendienst

PE hat zum 01.01.2015 die Betreuung der Nachlasspfleger im Außendienst übernommen. Das erste Einsatzgebiet ist der PLZ-Bereich 9-5. PE hat diesen Monat schon 28 Besuche absolviert, wovon 19 terminlich vereinbart wurden. Davon sind 6 Gespräche mit Aussicht auf Erfolg verlaufen. Im Februar beginnen wir dies im PLZ-Bereich 0-4 zu ergänzen.

## Orden der Anerkennung

für die Hörner Bank. Dort wird ein Außendienst Nachlasspflegerbetreuung für Bayern gesucht. Die Anzeige finden Sie als Anhang.

## Orden der Verzweiflung

für GEN, dort werden den Erben Verträge mit 12% angeboten. Zu diesem Thema ein Auszug aus dem Handelsblatt Morning Briefing:

Die **Gottheit**, zu der viele Unternehmer beten, heißt **Rabatt**. Zeitungsverlage hoffen, mit **Geldgeschenken** Abonnenten zu ködern, Autohersteller versuchen, durch **Preisnachlass** Fahrzeuge loszuschlagen und auch die Möbelhäuser locken mit **XXL-Rabatten**. Das Ganze wirkt - aber anders als Viele glauben. In einer Studie, über die wir heute berichten, führen Rabatte zum **Vertrauensverlust und zur Erosion von Marken**. Der Kunde ist offenbar klüger als viele Unternehmer denken. Er weiß: Rabatt ist nur ein anderes Wort für **Verzweiflung**.

## Personalie

Herr Blankenhahn wird ab sofort nicht mehr für uns tätig sein.

## Allgemeines

Am 15.01 Teilnahme Business Frühstück VBKI mit Carsten Lohr, dem Vorstandsvorsitzenden der Deutschen Lufthansa AG. Thema war der globale Wettbewerb.

Am 16. und 17.01 fand die Jahrestagung des RCDA statt.

Auf Einladung der Konrad-Adenauer-Stiftung am 22.01. Teilnahme an „Global digital - Die Zukunft im Netz“. Eine internationale Konferenz zur Digitalisierung, die im Berliner Café Moskau stattfand. <http://www.kas.de/wf/de/33.40164/>